

Gabriele Granato, imprenditore e consulente digitale, docente a contratto in “Web marketing e comunicazione digitale” presso l’Università LUMSA svolge docenze presso università ed enti privati. Autore di pubblicazioni sul marketing e la comunicazione digitale, è fondatore della **3d0** (www.3d0.it) digital factory.

Vice presidente di **Fare Digitale**, associazione che ha come obiettivo la promozione della cultura digitale. Esperto di strategie digitali, ha realizzato numerose campagne per aziende, professionisti, enti culturali ed associazioni del Terzo Settore, occupandosi sia della parte strategica che operativa.

Autore insieme a Raffaele Picilli dei volumi "*L'inestimabile Valore - Marketing e Fundraising per il patrimonio culturale*" Rubbettino (2019), "*Fundraising e marketing per i musei*", Rubbettino (2020) e "I musei salveranno il mondo" (2023).